

Aanvullende maatregelen regio Brabant-Noord

De onderstaande maatregelen gelden per 27 september 18.00 uur

Groepsgrootte, op aanwijzing Rijk:

- Verbod op gezelschappen van meer dan 50 personen binnen en buiten
- Meldplicht voor organisaties voor samenkomsten van meer dan 50 personen

Horeca, op aanwijzing Rijk:

- Inlooptijd tot 12 uur 's nachts
- Muziek uit vanaf 12 uur 's nachts
- Sluiting om 1 uur 's nachts

Intensivering handhaving:

- Voortzetten gerichte controles waar doelgroepen samenkomen, zoals bij horeca, feestzalen, sportaccommodaties en studentenverenigingen.
- Dringend advies tot het (verder) beperken van thuisbezoek en thuisfeesten tot een maximum aantal personen van 6;
- Ingrijpen bij ongewenste situaties (zoals grootschalige feesten en illegale activiteiten) en opzettelijk oprekken en overschrijden van de regels.
- Versneld maatregelen treffen of sluiten van locaties bij cluster van besmettingen

Beschermen kwetsbare personen:

- Venstertijden voor kwetsbare groepen bij overheidslocaties: gemeentehuizen, bibliotheken, zwembaden.
- Branches / sectoren worden verzocht om venstertijden in te stellen voor kwetsbare groepen bij bijvoorbeeld winkels (supermarkten) en musea.
- Uitwerken van lopende afspraken door zorginstellingen om verspreidingsrisico tegen te gaan.

Doelgerichte aanpak:

- Vergrote aandacht voor studenten en jongeren. (Bestuurlijke) gesprekken met onderwijsinstellingen, studenten- en sportverenigingen. Urgentie van naleven maatregelen wordt bij jongeren zelf onder de aandacht gebracht via universiteiten/hogescholen/verenigingen en een landelijke campagne vanaf week 41.
- Gesprekken met specifieke branches/sectoren (bijv horeca) over de urgentie van de naleving van maatregelen en protocollen, aansporen tot een goede bedrijfsvoering binnen de maatregelen en consequenties schetsen indien de situatie niet verandert. Appèl doen op maatschappelijke rol en invloed. Gesprekken via bestaande regionale en gemeentelijke netwerken.
- Ondernemingen (winkels, bouwmarkten, supermarkten) aanzetten tot implementatie van de basisregels op locatie en aanspreken van klanten;

Communicatie algemeen:

- Extra aandacht wordt gevraagd voor alle corona-maatregelen in het openbare leven zoals winkels, horeca, gebouwen, feestlocaties, buiten en binnensport.
 - Extra aandacht naar werkgevers: bevorder thuiswerken en maatregelen naleven op werklocatie.
 - Communicatiecampagne naar inwoners over basisregels, thuisblijven bij klachten en laten testen
- Communicatie-aanpak gericht op het veilig organiseren van bijeenkomsten / feestjes in huiselijke kring.

Overig:

- Het ondersteunen bij organiseren van veilige sociale activiteiten (in gecontroleerde omgeving).